

**Алгоритм
общественного контроля (мониторинговой группы при общественном совете) за
исполнением Распоряжения Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р «Об
утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке
средствами идентификации»**

Актуальность: недобросовестные предприниматели либо юридические лица осуществляющие розничную продажу товаров, подлежащих обязательной маркировке не всегда действуют в рамках действующего законодательства. Потребителей могут вводить в заблуждение относительно законности оборота товаров

Распоряжением Правительства РФ от 28 апреля 2018 года № 791-р утверждена модель функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации. В числе базовых принципов такой системы – регистрация всех этапов оборота товаров (от производства или ввоза в Россию до расчета за товар с применением контрольно-кассовой техники или иного вывода товара из оборота) в информационной системе маркировки товаров, а также ответственность для всех участников оборота товара за своевременность передачи информации о товаре и этапах его оборота в информационную систему и за достоверность указанной информации.

Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержден распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018г. № 792-р, который вступил в силу 1 января 2019 года:

- духи и туалетная вода;
- шины и покрышки пневматические резиновые новые;
- предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленную из натуральной или композиционной кожи;
- блузки, блузы и блузаны трикотажные машинного или ручного вязания женские или для девочек;
- пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков (женские или для девочек);
- белье постельное, столовое, туалетное, кухонное;
- фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки;
- молока и молочной продукции;
- упакованной воды.

Любой человек, у которого на смартфоне установлено приложение Честный ЗНАК, сможет проверить легальность товара. Всё, что нужно покупателю – скачать приложение и отсканировать код. То же самое будет делать продавец на кассе, прежде чем отпустить товар.

Также покупателю будет доступна информация о продукции: данные о производителе, дате и месте изготовления, сроках годности и условиях хранения, подробное описание товара. Борьба с проблемой контрафакта, регулировать продажи, следить за качеством и помочь российскому рынку стать прозрачным – задачи системы Честный ЗНАК.

Система Честный ЗНАК позволяет предотвратить появление поддельного, контрафактного товара, поскольку обеспечивается прослеживание товара от производителя до точки продажи. Важным элементом этой системы является общественный контроль.

Вы получаете в свои руки инструмент — мобильное приложение Честный ЗНАК, которым можно пользоваться не только для определения истории происхождения товара, но и для борьбы с нелегальным товаром.

Кроме прослеживаемости и проверки подлинности того или иного товара, покупатель может сообщить о любом нарушении: посягательство на интеллектуальную собственность другого бренда, плохое качество, продажа без кассового чека, если за товар с кодом отказываются принимать безналичную оплату и выдать чек и тд. Так же стоит обращать внимание на разницу в информации, содержащейся на упаковке товара и в информации изложенной в Честном знаке, к примеру, дата производства, место изготовления товара и основных потребительских свойствах.

Обращаем внимание, что товары из перечня маркируемых больше не могут продаваться без Data-Matrix кода, но вы не находите код на упаковке, или не можете считать его в приложении Честный ЗНАК, так же нужно сообщить о нарушении. Данная функция доступна непосредственно в приложении, либо используя прилагаемые документы.

1. Цели общественного контроля на потребительском рынке:

- обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов потребителей;
- обеспечение наличия в обороте качественной и безопасной промышленной продукции, с полной и достоверной маркировкой товаров;
- общественная оценка деятельности хозяйствующих субъектов, реализующих товары (работы, услуги) на потребительском рынке;
- предупреждение, выявление и устранение нарушений прав потребителей;
- выявление и пресечение незаконного оборота на потребительском рынке фальсифицированной, контрафактной продукции, а также товаров, не соответствующих требованиям маркировки;
- обеспечение учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, органами местного самоуправления в области защиты прав потребителей;
- повышение уровня правовой грамотности участников потребительского рынка.

Проверки могут быть проведены мониторинговой группой общественными организациями в плановом порядке, согласно плану работы общественной организации, а также во внеплановом порядке, основанием для проведения которых являются:

- поступившее в адрес общественной организации обращение потребителя на нарушение его прав в части обязательной маркировки товаров;

- информация, такие как радио, телевидение, газетные публикации, содержащие сведения о нарушении требований по маркировке продукции;
- иные основания.

2. Оформление документа о проведенном мониторинге:

1. Организатор мероприятия общественного мониторинга до начала проведения мероприятия разрабатывает форму итогового документа (бланк, акт, отчет, контрольный лист) и предоставляет их общественным инспекторам и иным лицам, привлеченным к проведению мероприятия общественного мониторинга.

2. В итоговом документе по результатам мероприятия общественного мониторинга рекомендуется указать следующие сведения (*образец прилагается, приложение 1*)

- дата, время и место составления итогового документа;
- наименование организатора мероприятия общественного мониторинга;
- основания для проведения мероприятия общественного мониторинга;
- фамилия, имя, отчество общественного инспектора и иных лиц, привлеченных организатором мероприятия общественного мониторинга и непосредственно участвующих в проведении мероприятия общественного мониторинга;

- наименование хозяйствующего субъекта (субъектов), в отношении которого (которых) проводилось мероприятие общественного мониторинга,

- дата, время и место (адрес) проведения мероприятия общественного мониторинга;
- сведения о результатах проверки, в том числе о выявленных нарушениях обязательных требований законодательства, в том числе об отсутствии маркировки средствами идентификации на реализуемых товарах, либо недостоверных сведениях о реализуемом товаре, размещенным в системе честный знак (к примеру, несоответствие конечного продавца);

- перечень документов и других материалов, изученных в ходе общественного мониторинга;

- выводы о результатах общественного мониторинга;
- дата и подпись общественного инспектора и иных лиц, привлеченных организатором мероприятия общественного мониторинга

- К итоговому документу необходимо приложить доказательства, подтверждающие факт выявленных нарушений в ходе мероприятия общественного мониторинга: фото и видеоматериал, а также при наличии диктофонные записи, и иные документы, подтверждающие факт выявленного нарушения при осуществлении общественного мониторинга.

Отметка о прилагаемых доказательствах делается в итоговом документе. Если нарушений не выявлено, делается соответствующая отметка

3. Мероприятия, проводимые по итогам общественного мониторинга

По итогам проведения мероприятия общественного контроля организатору мероприятия общественного мониторинга необходимо:

- 1) Если имеются нарушения направить заявление о привлечении к административной ответственности субъекта предпринимательской деятельности по ст.

15.12 КоАП РФ в Управление Роспотребнадзора по ХМАО – Югре по адресу: 628007, ХМАО – Югра, город Ханты – Мансийск, улица Рознина 72., либо через систему приема обращений граждан <https://petition.rospotrebnadzor.ru/petition/> . К заявлению необходимо приложить документы, подтверждающие факт выявленных нарушений прав потребителей, требований к обороту продукции, включая фотографии, видеозапись, полученные в ходе мероприятия общественного мониторинга. Образец заявления прилагается (Приложение 2).

Информация, содержащаяся в итоговом документе, при наличии достаточных данных может служить:

- основанием для проведения внеплановой проверки в случаях, предусмотренных статьей 10 Федерального закона № 294-ФЗ с учетом особенностей, установленных Постановления Правительства РФ №438 от 03.04.2020 N 438 "Об особенностях осуществления в 2020 году государственного контроля (надзора), муниципального контроля и о внесении изменения в пункт 7 Правил подготовки органами государственного контроля (надзора) и органами муниципального контроля ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей";

- основанием для проведения контрольной закупки, предусмотренной статьей 16.1 Федерального закона № 294-ФЗ (за исключением контрольных закупок, организованных по основаниям, установленным подпунктом «в» пункта 2 части 2 статьи 10 Федерального закона №294-ФЗ);

- поводом к возбуждению дела об административном правонарушении в случаях, предусмотренных статьей 28.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности

За оборот немаркированной средствами идентификации продукции и нарушение порядка ее маркировки на территории РФ предусмотрена административная ответственность по статье 15.12 КоАП РФ, а так же в случаях когда стоимость немаркированного товара превышает крупный или особо крупный размер (согласно ст. 169 УК РФ под крупным ущербом понимается сумма превышающая 1,5 мл. рублей) Производство, приобретение, хранение, перевозка или продажа товаров, которые подлежат обязательной маркировке, могут быть по статье 171.1 УК РФ.

АКТ ОБЩЕСТВЕННОГО МОНИТОРИНГА (контрольного листа) № _____

_____ (место составления)

_____ (время и дата составления)

Период проведения проверки с «__» _____ по «__» _____ 20__ год.
Мы, (ФИО лиц проводивших общественный мониторинг, наименование общественной организации)

Основание для проведения общественного мониторинга _____

(вид документа с указанием реквизитов)

Предмет общественного мониторинга _____

(сведения о сфере потребительского рынка, правах потребителей, требований нормативных правовых (работах, услугах), документах, подлежащих изучению в ходе общественного мониторинга)

Результат общественного мониторинга:

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта, ИНН, ОГРН (ИП или ЮЛ)	Адрес объекта	Отсутствие/наличие маркировки	Примечание

Описание фактов выявленных нарушений обязательных требований к обороту продукции/ отметка об отсутствии нарушений (необходимо описать событие и конкретные установленные факты с перечислением выявленной продукции без маркировки, либо с недостоверной маркировкой): _____

(с указанием характера нарушений; наименование товара иные сведения)

Сведения о лицах (общественных инспекторах, членах общественной инспекции, мониторинга, волонтерах), проводивших общественный мониторинг и подписи:

(подпись)

(ФИО)

(подпись)

(ФИО)

Приложение:

(подпись)

(ФИО)

Руководителю Управления Роспотребнадзора по
ХМАО-Югре в Соловьевой М.Г.

От _____

контактный телефон

Заявление

Прошу привлечь к административной ответственности по части 2 статьи 15.12 КоАП РФ юридическое лицо (индивидуального предпринимателя), осуществляющего деятельность _____ по _____ адресу: _____ в магазине «_____» по факту выявления нарушений в части несоблюдения _____ требований _____ по реализации товаров _____ без маркировки, на основании акта общественного мониторинга (контрольного листа) № _____ от «___» _____ 2020г.

Документы, подтверждающие нарушение прилагаются, а именно

«_____» _____ 20 _____ г.

дата

подпись